

## WARUNKI UDOSTĘPNIENIA MATERIAŁÓW MULTIMEDIALNYCH

1. Polskie Radio S.A. zezwala na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i przestrzeni korzystanie z udostępnionych materiałów multimedialnych (licencja niewyłączna w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych), w kraju i za granicą, w całości lub dowolnie wybranych fragmentach, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio, video lub audio-video, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - 2) wszelkie rozpowszechnianie, w tym:
    - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą fonii lub wizji przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
    - b) wszelkie publiczne udostępnianie materiałów multimedialnych lub ich fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a).
2. Korzystanie z udostępnionych materiałów multimedialnych wymaga wyraźnego podania źródła ich pochodzenia, tj.:
  - a) podania pełnej nazwy audycji,
  - b) podania nazwy Programu Polskiego Radia.