

23. Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik

Jak powstaje program



Spis treści

Jak powstaje program Pikniku Naukowego.....	3
Strefy na Pikniku	4
Zgłoszenie programu – w praktyce	6
Typy aktywności	7
Opiniowanie – szczegóły techniczne	8
Opiniowanie programu	9
Warunki i charakter Pikniku	10
Dzień Pikniku – szczegóły techniczne.....	10



Serdecznie dziękujemy za chęć udziału w 23. Pikniku Naukowym. Cały proces tworzenia programu tej imprezy rozłożony jest na kilka miesięcy i zakłada intensywną współpracę organizatorów z przyszłymi Wystawcami. Co roku wspólnie z ponad setką instytucji staramy się stworzyć jak najlepsze warunki dla wyjątkowych przeżyć tysięcy zwiedzających. Kluczem do sukcesu wydarzenia są przygotowane przez Państwa atrakcje. Przez cały rok zespół organizatorów Pikniku Naukowego służy pomocą w tworzeniu programu, który zachwyci gości imprezy.

Jak powstaje program Pikniku Naukowego

Zgłoszenia Państwa pomysłów do programu Pikniku Naukowego zbieramy na pół roku przed samą imprezą. Te sześć miesięcy to czas naszej bliskiej współpracy z Państwem. Poświęcamy go na wspólne dopracowanie Państwa propozycji, by odpowiadały:

- celom Pikniku Naukowego, czyli:
 - Tworzeniu przestrzeni do społecznego dialogu na temat nauki i jej roli. Uwrażliwieniu instytucji naukowych na potrzebę dialogu ze społeczeństwem.
 - Kształtowaniu postaw, wartości i umiejętności wspierających proces samodzielnego uczenia się.
 - Inkluzji społecznej: umożliwieniu dostępu do żywej nauki grupom społecznym, które w innych okolicznościach dostęp ten mają utrudniony lub uniemożliwiony.
- tematowi danej edycji:
 - 23. Piknik Naukowy odbywa się pod hasłem „**My i Maszyny**”.
- oraz potrzebom gości imprezy.

Przy budowaniu programu 23. Pikniku Naukowego chcemy kłaść silny nacisk na to, jak imprezę postrzegają jej goście i w jaki sposób możemy spełniać ich oczekiwania, ambicje i realizować pasje. W tym celu stworzyliśmy listę stref oraz zestaw kryteriów, które mają na celu pomóc Państwu w dostosowaniu propozycji pokazów do programu wydarzenia.

Przedstawiamy Państwu **piknikowe strefy!**



Strefy na Pikniku

Do tej pory goście Pikniku w każdej alejce mogli spodziewać się wszystkiego. Długich wędrówek wymagało więc dotarcie do wszystkich interesujących stanowisk, nawet jeżeli prezentowały zbliżoną tematykę. Postanowiliśmy to zmienić i ułatwić uczestnictwo w imprezie, tym samym zachęcając do udziału w niej także tych, dla których będzie to nowe doświadczenie. Obszar Pikniku podzieliliśmy na **7 unikalnych stref**, które swoim charakterem będą odpowiadać na oczekiwania odbiorców. Teraz od Państwa zależy, czy ten pomysł się powiedzie i sprawi, że na imprezę dotrą tłumy! Zgłaszając program będą Państwo wybierać jedną ze stref – a co za tym idzie unikalną **misję** dla swojego programu. Listę **stref** i ich **misji** znajdziecie Państwo poniżej.

Strefa Przyszłość

Misja: Pokażcie Państwo wynalazki, technologie i badania, które zmieniają nasze codzienne życie.

To strefa, w której w pierwszej kolejności chcielibyśmy zobaczyć wystawców reprezentujących uczelnie, instytuty badawcze i firmy technologiczne. Liczymy na pokazy, które skupią się wokół technologii oraz badań naukowych. Zwiedzający powinni zobaczyć, co nas czeka w przyszłości, oraz lepiej zrozumieć działanie wynalazków powszechnych już dzisiaj. Strefę ma wyróżniać duża liczba obiektów do oglądania (prototypy, modele, przedmioty i produkty) oraz prezentacje, którym będą towarzyszyły pogłębione wyjaśnienia, odwołujące się do badań naukowych.

Strefa Zdrowia

Misja: Pokażcie, jak działa współczesna medycyna i jak nauka pomaga nam dbać o zdrowie.

Do tej strefy chcielibyśmy zaprosić zarówno przedstawicieli nauk medycznych, jak i inne instytucje zajmujące się zdrowiem i zdrowym stylem życia. Temat zdrowia jest niezwykle interesujący dla gości Pikniku. Chcielibyśmy, by mogli zobaczyć zdobycze nowych technologii w medycynie oraz dowiedzieć się więcej o swoim ciele i umyśle. Strefa zostanie umieszczona w galerii PGE Narodowego, co da możliwość prezentacji symulatorów medycznych i innego tego typu wyposażenia.

Strefa Kultowych Eksperymentów

Misja: Podzielcie się Państwo swoimi naukowymi pasjami, korzystając z najlepszych demonstracji popularnonaukowych.

To strefa, w której odnajdą się zarówno instytuty naukowe, uczelnie, jak i koła naukowe czy szkoły. Chcielibyśmy, by wypełniały ją pokazy, które publiczność Pikniku kocha – nawet jeśli



wielokrotnie widziała je na tego typu imprezach. Liczymy na efektowne demonstracje z różnych dziedzin nauki, które sprawdzają się w piknikowych warunkach, prowadzone przez sprawnych i zaangażowanych demonstratorów.

Strefa Rodziny

Misja: Sprawcie Państwo, by najmłodszy goście Pikniku bawili się doświadczając radości płynącej z poznawania świata.

To strefa, do której chcemy skierować instytucje specjalizujące się w działaniach dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Nie znaczy to, że nie oczekujemy aktywności dla różnorodnej grupy odbiorców w innych strefach. Tutaj jednak proponujemy szczególne skupienie się na działaniach i zabawach pobudzających ciekawość poznawczą, w które mogą angażować się całe rodziny. By to ułatwić, w tej strefie umożliwimy organizowanie aktywności również poza namiotami, w zadrzewionej części PGE Narodowego.

Strefa „Zrób to sam”

Misja: Zaangażujcie Państwo zwiedzających Piknik w samodzielne tworzenie i konstruowanie.

To strefa dla instytucji, które chcą wciągnąć zwiedzających we wspólne majsterkowanie, tworzenie i konstruowanie. Liczymy na propozycje warsztatów – zarówno inżynierskich, jak i artystycznych. Niech zwiedzający mają okazję zrobienia czegoś samodzielnie - przeprowadzania testów czy twórczego wyrażenia siebie – i zabrania rezultatu do domu.

Strefa Cywilizacji

Misja: Pokażcie Państwo, jak nauka pozwala nam zrozumieć relacje społeczne i rozwój naszej cywilizacji.

Strefa szczególnie interesująca dla instytucji działających w szeroko pojętym obszarze humanistyki. Liczymy na prezentacje związane z humanistycznym, w tym historycznym i społecznym, kontekstem nauki i technologii. Powinna być to strefa bogata w rozmowy i działania sprzyjające refleksji. Nie wykluczamy jednak interaktywnych pokazów, doświadczeń i prezentacji kolekcji muzealnych.

Strefa Gości Zagranicznych/International Zone

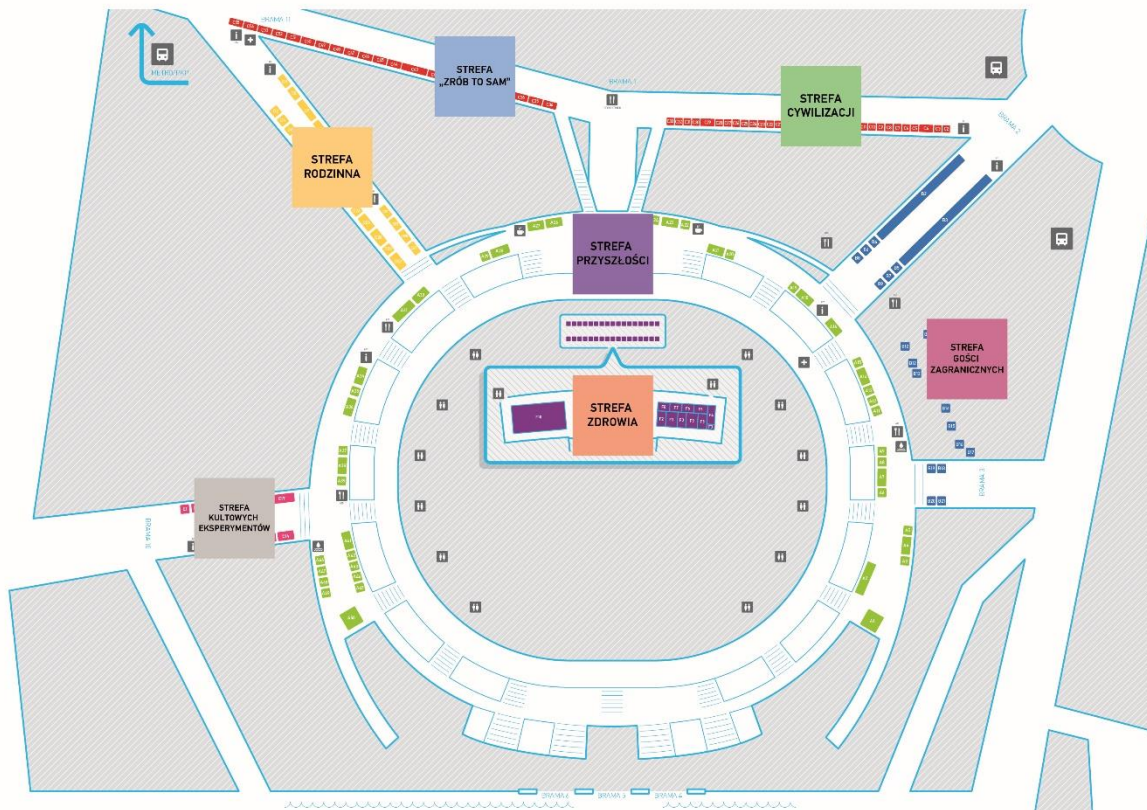
(strefa dedykowana instytucjom z zagranicy oraz ambasadom)

Misja: Zaprezentujcie Państwo najlepsze pokazy i dokonania naukowców ze swoich krajów.

Jest to strefa dedykowana zagranicznym wystawcom Pikniku. Liczymy na to, że przyjadą do Polski z najlepszymi pokazami naukowymi ze swoich krajów i zademonstrują je na stworzonej w tej strefie mini scenie. Zapraszamy również ambasady do zaprezentowania tutaj naukowych



i technologicznych dokonań swoich krajów. Mile widziane będą inicjatywy sprowadzania do Polski naukowców i osób zajmujących się komunikacją naukową.



Zgłoszenie programu – w praktyce

Podczas zgłaszania programu zadamy Państwu wiele pytań. Jest to podyktowane organizacją Pikniku Naukowego w trybie imprezy masowej, co nakłada na nas obowiązek zgłaszania szczegółowego programu wydarzenia. Dokładny opis, jak należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, znajduje się w poradniku „Jak się zgłosić”, który dostępny jest na stronie www.pikniknaukowy.pl w zakładce DLA WYSTAWCÓW.

W tym miejscu chcemy wyjaśnić Państwu cel kilku bardzo dla nas istotnych pytań, które pojawiają się w formularzu: .

1) Czy na stanowisku będą prezentowane badania naukowe?

Pytanie ma na celu sprawdzenie naszych założeń programowych. Chcemy, by 60% instytucji zakwalifikowanych do udziału w Pikniku demonstrowało swoją działalność badawczą. Jeśli planują Państwo chociaż jeden pokaz dotyczący Państwa badań – zaznaczcie TAK. To pytanie nie ma wpływu na umieszczenie Państwa w strefie.

2) Którą strefę Państwo wybieracie?



To kluczowe pytanie – wybór strefy oznacza podpisanie się pod jej misją i zbudowanie takiego programu, który będzie unikalny dla każdej ze stref. **W toku dalszej pracy nad programem możemy zaproponować Państwu zmianę strefy.**

3) Jaka jest myśl przewodnia Państwa programu?

Prosimy o krótki opis, podsumowujący całość Państwa pomysłu na program, odnoszący się do misji strefy. Jest to pole opcjonalne – jednak wypełnienie go znacznie ułatwi nam komunikowanie Państwa programu w mediach i w informacjach dla gości Pikniku.

W kolejnym kroku opisują Państwo swoje pomysły na pokazy, inspirowane tematem przewodnim Pikniku.

Przy planowaniu programu prosimy zastanowić się, jakie aktywności najlepiej sprawdzą się w warunkach piknikowych. Oto nasze wskazówki.

Typy aktywności

- **Doświadczenia przeprowadzane przez zwiedzających:** Bardzo atrakcyjne i pożądane przez publiczność Pikniku. Zaplanujcie stanowisko tak, by zapewnić komfort zarówno uczestnikom aktywności, jak i prowadzącym. Zapewnijcie dostateczną ilość materiałów, dobrze rozplanujcie przestrzennie układ stołów i krzeseł.
- **Warsztaty, czyli aktywności kilkunastominutowe lub dłuższe:** Jakkolwiek jest to forma atrakcyjna, a w strefie „Zrób to sam” podstawowa, weźcie pod uwagę, że czas konieczny do interakcji jest dość długi, co generuje kolejki. Ponadto, ze względu na niską przepustowość, niewiele osób będzie mogło skorzystać z tej propozycji. Zaplanujcie warsztaty tak, żeby ich przebieg i rezultaty pracy uczestników były atrakcyjne także dla obserwatorów. Jeśli zdecydujecie się Państwo na warsztaty, rozważcie dodatkowe – krótsze – aktywności dla tych, którzy nie wezmą udziału w warsztatach.
- **Pogadanka, prezentacja:** Jeżeli zdecydujecie się Państwo na tę formę, starajcie się angażować publiczność, prowadźcie rozmowę, nie monolog, zachęcajcie do zadawania pytań. Jeśli macie Państwo możliwość, pokażcie drobne doświadczenie, przynieście ciekawe narzędzie pracy lub artefakt z nią związany. Niech prezentacja będzie tak atrakcyjna, jak tylko to możliwe.
- **Plakat:** Nie róbcie Państwo sesji plakatowych, takich jak na konferencjach naukowych. Jeżeli używacie plakatu, niech będzie na nim jak najmniej tekstu, a jak najwięcej grafiki. Ustawcie plakat przy wejściu do namiotu tak, by był widoczny dla osób przechodzących obok Państwa stanowiska. To element samoobsługowy, ilustracja lub „zapowiedź” tego, co dzieje się w środku. Plakat powinien być uzupełnieniem pokazów.



- **Prezentacja multimedialna:** Zdecydowanie odradzamy ten typ aktywności. W jasnym namiocie obraz z rzutnika jest prawie niewidoczny, a dźwięk towarzyszący prezentacji prawie niesłyszalny w warunkach Pikniku (nagłaśnianie pokazów w namiocie jest niezgodne z regulaminem). Organizatorzy nie zapewnią również żadnego sprzętu elektronicznego ani ekranów.
- **„Wziątki”:** Sprawdźcie, czy istnieje możliwość, żeby odwiedzający Państwa namiot mogli zabrać do domu rezultat swojej pracy czy wyniki eksperymentów przeprowadzonych przy stanowisku. To nie musi być kosztowny gadżet, nawet wydruk z samodzielnie wykonanego pomiaru będzie miłą pamiątką i jednocześnie pozwoli lepiej zapamiętać wizytę w Państwa stanowisku. Pamiętajcie jednak, że realizacja tej idei może być dużym wyzwaniem – na Piknik przychodzą tysiące osób, jeżeli chcecie coś rozdawać, przygotujcie się na odpowiednią liczbę „wziątek” (ok. 2-3 tysiące).
- **Dodatkowe materiały drukowane:** Jeżeli zdecydujecie się Państwo na dodatkowe materiały drukowane, np. w postaci instrukcji, jak zrobić doświadczenie lub uproszczone warsztaty w warunkach domowych, weźcie pod uwagę liczbę zwiedzających i zapotrzebowanie na materiały. Alternatywą dla papieru mogą być *QR kody* na plakacie w Państwa stanowisku.

Opiniowanie – szczegóły techniczne

Proces opiniowania składa się z dwóch etapów:

I ewaluacja (22.11.2018 – 21.12.2018) - na tym etapie zgłoszenie może być:

1. Zaakceptowane.
2. Rekomendowane do poprawy - korekta.

Jeżeli Organizator zalecił poprawki, na ich wprowadzenie Koordynator ma (zgodnie z harmonogramem) ponad dwa tygodnie od dnia otrzymania informacji.

II ewaluacja (17.01.2019 – 22.02.2019) – na tym etapie zgłoszenie może być:

1. Zaakceptowane.
2. Odrzucone – w skrajnych przypadkach znaczenie mają tutaj również wyniki ewaluacji stanowisk z lat poprzednich.

Po obu etapach ewaluacji otrzymacie Państwo pisemną informację zwrotną zawartą w formularzu zgłoszeniowym. Koordynator zgłoszenia zostanie powiadomiony mailowo, kiedy wyniki ewaluacji będą już dostępne w systemie.



Opiniowanie programu

Państwa zgłoszenie, zawierające opisy pokazów, opiniowane jest przez Organizatorów. Podczas pierwszej ewaluacji każde zgłoszenie czyta co najmniej dwóch współpracujących ze sobą specjalistów. Zapoznają się oni ze wszystkimi zgłoszeniami z danej strefy. Opiniują je, korzystając z uniwersalnych, opisowych kryteriów:

1) Dopasowanie do charakteru wybranej strefy

Oceniamy, na ile zaproponowany przez Państwa program spełnia misję danej strefy. Niedopasowanie do misji nie musi oznaczać odrzucenia programu – ale możemy zdecydować o zmianie Państwa strefy i lokalizacji.

2) Wpływ na różnorodność w strefie

Porównujemy Państwa zgłoszenie z innymi w danej strefie, dbając o różnorodność i niepowtarzalność wszystkich w niej aktywności. Mile widziane są więc oryginalne pomysły i unikatowe pokazy.

3) Jakość doświadczenia zwiedzającego

Oceniamy, wczuwając się w rolę gości Pikniku, na ile wizyta na Państwa stanowisku będzie stanowić wartościowe przeżycie. Liczymy na dużo pokazów interaktywnych, propozycje ciekawych sposobów ujęcia tematu i angażujących aktywności. Chcemy, by nasi goście wracali myślami do miło spędzonych chwil w Państwa stanowisku

Po pierwszym etapie opiniowania otrzymacie Państwo od nas pisemną informację zwrotną zawartą w formularzu zgłoszeniowym. Będą mieli Państwo ok. miesiąca na skorzystanie z naszych uwag i wprowadzenie zmian do programu.

Ostateczna kwalifikacja do imprezy oraz przydział do strefy zostanie Państwu przekazana około 3 miesiące przed wydarzeniem. Będziemy też z częścią z Państwa kontaktować się osobiście. Zapraszamy do rozmów i twórczej współpracy na każdym etapie przygotowania programu Pikniku!

Szczegółowy harmonogram etapów przygotowań do Pikniku znajduje się w poradniku „Jak się zgłosić”, dokument dostępny jest na stronie www.pikniknaukowy.pl w zakładce DLA WYSTAWCÓW.

Z Organizatorami odpowiedzialnymi za współtworzenie z Państwem programu spotkacie się również na Pikniku! W każdej strefie obecna będzie osoba, która wybrała Państwa zgłoszenie i sugerowała poprawki. Liczymy na możliwość rozmowy w trakcie Pikniku, wymianę uwag o programie i dzielenie się doświadczeniem. Ta forma kontaktu zastąpi pisemną informację zwrotną od anonimowych ewaluatorów, którzy odwiedzali Państwa namioty w poprzednich edycjach.



Warunki i charakter Pikniku

Niezmiennie liczymy na kreatywne i atrakcyjne pomysły na realizację tematyki Pikniku. Tegoroczne hasło to „**My i Maszyny**”. Zastanówcie się Państwo, czy i jak możecie nawiązać treścią i formami prezentacji do tematu przewodniego. Nie róbcie tego na siłę. Ciekawe pomysły spoza tematu też mogą być wysoko ocenione. W tym roku postanowiliśmy spojrzeć na Piknik przede wszystkim z perspektywy zwiedzających. Będziemy starali się oceniać, na ile zaproponowane programy będą dla nich okazją do wartościowych przeżyć .

Poniżej przekazujemy kilka cennych wskazówek, które mogą okazać się pomocne w dniu Pikniku.

Dzień Pikniku – szczegóły techniczne

- **Praca zmianowa:** Praca w namiocie piknikowym jest męcząca. Nikt nie jest w stanie rozmawiać z publicznością bez przerwy przez 9 godzin. W namiocie powinno więc być kilka osób, najlepiej jeżeli podzielą się Państwo na zmiany (wg naszego doświadczenia maksymalnie po 5 godzin). Jeżeli planujecie Państwo całkowitą zmianę programu w ciągu dnia, pamiętajcie o odpowiednim oznaczeniu stanowiska (z informacją dla publiczności o czasie ponownego rozpoczęcia aktywności).
Zadbajcie Państwo też o czas na przerwę, na coś do zjedzenia i picia. Pamiętajcie, że namiot pozostawiony bez obsługi robi złe wrażenie, więc przerwy zaplanujcie również w systemie zmianowym.
- **Interakcja:** Piknik nie jest miejscem wykładów, ale interakcji między ludźmi. Bądźcie Państwo otwarci, „zejdźcie z katedry”. Słuchajcie osób odwiedzających namiot. Możecie też się czegoś od nich dowiedzieć! (Np. jak postrzegana jest Państwa praca). Chcemy, by odwiedzający nas goście na długo zapamiętali Piknik Naukowy. A nie ma na to lepszego sposobu niż zaangażowanie ich w Państwa aktywności i spowodowanie pozytywnego przeżycia. Niech czas spędzony na Pikniku na długo pozostanie w ich pamięci.
- **Kontakt z gościem Pikniku:** Odwiedzający Piknik często oglądają stanowiska jak wystawy w sklepie (zwłaszcza dorośli), boją się zapytać, o co właściwie chodzi. Pomóżcie im. Sami nawiązuje kontakt ze zwiedzającymi.
- **Poznajcie innych:** W miarę możliwości wybierzcie się Państwo na przechadzkę po Pikniku i sprawdźcie, co oraz jak prezentują inni. Szukajcie inspiracji i rozmawiajcie z ludźmi, to okazja jedyna w swoim rodzaju!
- **Bądźcie wiarygodni:** Opowiedzcie Państwo o swojej pasji. Pamiętajcie, że nikt nie uzna prezentowanych treści za ciekawe, jeśli sami nie jesteście o tym przekonani.



Prezentując swoją pracę, pokazujcie emocje z nią związane. W ten sposób budujecie osobistą relację ze zwiedzającymi, pokazujecie im ludzką stronę swojego zawodu i badań naukowych i.

- **Mówcie przystępnie:** Pamiętajcie, by zaprezentować swoje badania w sposób zrozumiały dla laika. Pamiętajcie jednak, że dorosły laik to nie dziecko, nie trywializujcie przekazu, nie używajcie dziecinnego języka.
- **Bądźcie prawdziwi:** Państwa codzienna praca badawcza jest owiana aurą tajemnicy dla większości osób odwiedzających Piknik. Zamiast przygotowywać szkolne doświadczenia, raczej przynieście urządzenie, z którego korzystacie na co dzień i o nim opowiedzcie, pokażcie materiały i metody poszukiwania odpowiedzi na pytania badawcze.

Pamiętajcie, że Państwa rola – prowadzącego prezentację, pokaz, doświadczenie - jest kluczowa. Niezależnie od typu aktywności, jaką zaproponujecie, ogromną wartością jest Państwa chęć interakcji z osobami odwiedzającymi Piknik, Państwa pasja naukowa, o której chcecie mówić, oraz entuzjazm w dzieleniu się wiedzą.

