



# **19. PIKNIK NAUKOWY**

POLSKIEGO RADIA I CENTRUM NAUKI KOPERNIK

## **BADANIE EWALUACYJNE 19. PIKNIKU NAUKOWEGO**

**Raport z badania ilościowego  
(skrót)**

Warszawa, czerwiec 2015



## SPIS TREŚCI

Wprowadzenie.....	4
Informacja o badaniu .....	4
Portret socjo-psychologiczny uczestników Pikniku 2015.....	5
Cechy społeczno-demograficzne .....	5
Wizyta w Centrum Nauki Kopernik.....	6
Hobby i pasje.....	7
Uczestnictwo we wcześniejszych Piknikach Naukowych .....	7
Pikniki jako inspiracja do zainteresowania się nauką .....	7
Uczestnictwo w Pikniku Naukowym 2015 .....	8
Motywacje uczestnictwa .....	8
Osoby towarzyszące respondentom .....	11
Czas spędzony na Pikniku.....	11
Kompetencje naukowe uczestników Pikniku .....	13
Wybór z oferty Pikniku.....	14
Najbardziej interesująca tematyka .....	14
Kontakt z naukowcami i popularyzatorami nauki .....	15
Wizerunek Pikniku .....	18
Ocena Pikniku 2015 .....	19
Ogólna ocena XIX Pikniku .....	19
Ocena metod przekazywania wiedzy.....	19

## WPROWADZENIE

Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik to największa w Polsce plenerowa impreza popularyzująca naukę. W 2015 roku Piknik odbył się na Stadionie Narodowym w Warszawie. Wzięło w nim udział ponad sto tysięcy osób, które odwiedziły stanowiska blisko dwustu wystawców – instytucji naukowych i badawczych. Niniejszy dokument przedstawia podstawowe dane dotyczące dziewiętnastej edycji Pikniku i jego oceny i postrzegania przez zwiedzających.

## INFORMACJA O BADANIU

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Centrum Nauki Kopernik przez Centrum Badania Opinii Społecznej w dniu 9 maja 2015 roku na Stadionie Narodowym na 1000 – osobowej próbie uczestników XIX Pikniku Naukowego. Badanie przeprowadzono w godzinach 12.00 – 20.00. Opinie na temat Pikniku Naukowego zbierano wśród uczestników w wieku 10+. Pytania zadawano osobom, które zakończyły zwiedzanie i opuszczały Stadion Narodowy.

- W doborze próby posłużono się metodą badania „potoku odbiorców”. Ankieterzy rekrutowali respondentów przy 6 bramkach wyjściowych. W ciągu jednej godziny przeprowadzono łącznie ok. 125 wywiadów. Zastosowana kontrolowana zasada systematycznego doboru próby zapewniała duże jej rozproszenie, czyli zróżnicowanie. W warunkach imprezy masowej zastępowała warstwowanie.
- Próba ta nie może być jednak traktowana jako reprezentatywna dla uczestników Pikniku ponieważ nieznane są parametry całej populacji uczestniczącej, w tym wydarzeniu. Tym niemniej przyjęta zasada doboru gwarantuje objęcie badaniem osób należących do różnych grup społecznych, a dzięki temu pozwala na wnioskowanie o dominujących i sporadycznie występujących cechach, opiniach i postawach.
- Ankiety były realizowane dwiema metodami, w zależności od reakcji i wieku respondenta. Część z nich wypełniała ankietę samodzielnie – jeśli sobie tego życzyła, a z częścią, zwłaszcza z najmłodszymi uczestnikami, ankieter przeprowadzał wywiad.

## PORTRET SOCJO-PSYCHOLOGICZNY UCZESTNIKÓW PIKNIKU 2015

### CECHY SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNE

Piknik Naukowy jest imprezą atrakcyjną zarówno dla mężczyzn/chłopców, jak i kobiet/dziewcząt. W polskim społeczeństwie ponad połowa to kobiety (51,6%), więcej kobiet niż mężczyzn ma wyższe wykształcenie. Nic więc dziwnego, że przeważają liczebnie na wielkiej, masowej imprezie poświęconej nauce i edukacji.

		2014	2015
<b>Płeć</b>	Mężczyzna/chłopak	44,9%	41,6%
	Kobieta/dziewczyna	55,1%	58,4%

Piknik Naukowy to impreza w dużej mierze pokoleniowa. Jej uczestnikami są najczęściej osoby młode, w wieku edukacyjnym. Jeśli są w średnim wieku, to z reguły przychodzą z dziećmi (na ogół w wieku szkolnym – średnia wieku dzieci to 14 lat, mediana 13 lat a modalna 10 lat).

		2014	2015
<b>Wiek</b>	do 15 lat	12,7 %	7,3%
	16 -18 lat	13,7%	13,3%
	19 - 24 lata	12,9%	14,5%
	25 - 34 lata	18,2%	19,6%
	35 - 50 lat	24,4% <i>W tym 17,9% to osoby, które przyszły z dziećmi</i>	28,5% <i>w tym 20,2% to osoby, które przyszły z dziećmi</i>
	51- 65 lat	11,6%	9,6%
	powyżej 65 lat	4,5%	3,5%
	brak danych/odmowa	2,0%	3,7%

Struktura zamieszkania uczestników Pikniku w 2014 r. i w 2015 r. jest prawie taka sama:

- mieszkańcy najmniejszych dzielnic Warszawy (Wilanów, Wesoła, Rembertów – każda liczy ok. 25 tysięcy) mają najmniejszy udział w piknikowym audytorium. I odwrotnie: mieszkający w największych dzielnicach (Mokotów, Praga Południe i Ursynów – każda powyżej 144 tysięcy) to najliczniejsze grupy warszawiaków na Pikniku;
- znaczący udział w Pikniku mają osoby mieszkające poza Warszawą i poza jej obszarem metropolitalnym; reprezentowane są wszystkie województwa, ale najczęściej są to mieszkańcy województwa mazowieckiego.

Co trzeci badany uczestnik Pikniku uczy się (32,9% w 2014 i 31,1% w 2015). Większość osób, która zakończyła już edukację, ma wyższe wykształcenie<sup>1</sup>. Nieco częściej są to osoby z wykształceniem humanistycznym/społecznym lub ekonomicznym niż technicznym, przyrodniczym bądź ścisłym co można zinterpretować dwojako.

- Po pierwsze, jako fakt potwierdzający uniwersalizm Pikniku, który nie jest wydarzeniem adresowanym do specjalistów czy osób zainteresowanych jednym obszarem nauki.
- Po drugie, w Polsce, wśród osób z wykształceniem wyższym, przeważają absolwenci kierunków humanistyczno-społeczno-ekonomicznych. Odtworzenie się tej struktury obserwujemy na imprezie masowej, jaką jest Piknik.

## WIZYTA W CENTRUM NAUKI KOPERNIK

Dwie trzecie badanych uczestników Pikniku było już CNK (59,8% w 2014 oraz 65,8% w 2015). Nie zanotowano żadnych różnic tym względzie między mężczyznami i kobietami. Wśród osób młodych (do 18 roku życia) wizyta w CNK jest w zasadzie standardem.

- W 2015 roku zaobserwowano istotną zmianę w strukturze wieku gości CNK. Wśród wizytujących wzrósł odsetek osób starszych i ta tendencja wystąpiła we wszystkich grupach wiekowych. Prawdopodobnie CNK stało się miejscem chętniej odwiedzanym przez osoby także w wieku pozaszkolnym, co może być np. zasługą atrakcyjności oferty CNK dla dorosłych bądź innych niezidentyfikowanych w tym badaniu czynników.

---

<sup>1</sup> W skali kraju osoby z wyższym wykształceniem stanowią 17,0%; GUS Rocznik Demograficzny 2014

## HOBBY I PASJE

Portret uczestników Pikniku uzupełniają posiadane przez nich hobby i pasje. Na tym przykładzie można zaobserwować pewien wpływ tematyki Pikniku. W 2014 roku, kiedy jedną z atrakcji imprezy była prezentacja najszybszego samochodu świata i strefa motoryzacji, częściej wymienianym hobby były samochody. W 2015 ich pozycja jest dużo słabsza.

- W 2015 roku, tak samo jak w 2014, wymieniono ponad 200 zainteresowań, co przekonuje, że uczestnicy Pikniku są osobami o różnorodnych upodobaniach i pasjach.
- Do elementów stałych można zaliczyć różne formy uczestnictwa w kulturze oraz zainteresowanie naukami matematyczno-przyrodniczymi. W obu edycjach badania ten typ zainteresowań jest relatywnie najczęściej wymieniany. Natomiast takie preferencje jak np. samochody należą prawdopodobnie do zmiennych elementów struktury hobby/pasji, przynajmniej częściowo wiążących się z tematyką Pikniku i doborem wystawców.

## UCZESTNICTWO WE WCZEŚNIEJSZYCH PIKNIKACH NAUKOWYCH

- XIX Piknik Naukowy przyciągnął (jak zwykle) wielu nowych uczestników oraz licznych bywalców, wśród których 9,3% to osoby, która są na Pikniku po raz piąty lub więcej.
- Totalni fani, czyli osoby które były na prawie wszystkich lub wszystkich Piknikach (czyli na 18 lub 19) to 0,7% tegorocznych uczestników.
- Piknik Naukowy jest cały czas bardzo atrakcyjną formą przekazu i kontaktu z nauką, docierając ze swoją misją do kolejnych roczników. Podobnie jak w 2014, tak i w 2015 roku na Pikniku po raz pierwszy jest więcej kobiet/dziewcząt niż mężczyzn/chłopców. Różnice nie są jednak istotne statystycznie. Hipoteza, że Piknik się „feminizuje” nie sprawdza się.

## PIKNIKI JAKO INSPIRACJA DO ZAINTERESOWANIA SIĘ NAUKĄ

Wszystkich uczestników, dla których nie był to pierwszy Piknik, zapytano o to, czy wcześniejsze edycje imprezy miały wpływ na ich zainteresowanie się jakąś dziedziną nauki lub metodą naukową bądź do czegoś ich zainspirowały czy zachęciły. Struktura odpowiedzi nie zmieniła się. Zarówno w badaniu zrealizowanym w 2014 jak i w 2015 roku, w pamięci respondentów najczęściej utrwaliła się konkretna dziedzina nauki, która ich zainteresowała. W drugiej kolejności uczestnicy opisywali różne formy wpływu wcześniejszych Pikników na swoje postawy i zachowania, na życie własne i/lub swoich rodzin. Ten wpływ był

wielokierunkowy. Niektórych zachęciły do poszerzania wiedzy, do uczenia się przedmiotów ścisłych, w innych rozbudziły pasję do nauki, zachęciły do wyboru profilu w szkole lub do wyboru studiów, do wyboru metody nauczania dzieci własnych i cudzych (jeśli respondent był nauczycielem), do własnego eksperymentowania, do sięgnięcia po literaturę naukową itd. Taki sam odsetek respondentów nie udzielił żadnej konkretnej odpowiedzi.

## UCZESTNICTWO W PIKNIKU NAUKOWYM 2015

### MOTYWACJE UCZESTNICTWA

Co zmotywowało Pana(ią) do przyścia na tegoroczny Piknik? <sup>2</sup>	
Proszę o wskazanie maksymalnie trzech odpowiedzi.	
Poszukiwanie czegoś ciekawego, pobudzającego do myślenia,	40,9%
To fajny sposób spędzania wolnego czasu	33,5%
Chciałem(a)m zobaczyć, jak wygląda Piknik Naukowy	27,5%
Delektować się tym, że nauka jest ciekawa i niezwykła	22,1%
Oderwanie się od spraw z którymi mam do czynienia na co dzień, przeniesienie się w inny świat	19,6%
Chciałem(a)m zainteresować dziecko/dzieci nauką	19,0%

<sup>2</sup> Przy pytaniach wieloodpowiedziowych zawsze pojawia się obawa, że najczęściej będą wybierane odpowiedzi znajdujące się na początku listy. Dlatego przedstawiona jest ich kolejność. Porównując listę z uzyskanymi odpowiedziami widać, że respondenci przeczytali ją do końca.

Kolejność w kafeterii odpowiedzi na liście

- 1) Poszukiwanie czegoś ciekawego, pobudzającego do myślenia,
- 2) Oderwanie się od spraw z którymi mam do czynienia na co dzień, przeniesienie się w inny świat,
- 3) Chciałem(a)m poczuć energię ludzi na Pikniku, naładować baterie
- 4) Delektować się tym, że nauka jest ciekawa i niezwykła
- 5) Chciałem(a)m zobaczyć, jak wygląda Piknik Naukowy
- 6) Kontynuuję tradycję chodzenia na Piknik
- 7) Chciałem(a)m poszerzyć wiedzę i zrozumienie nauki
- 8) Chciałem(a)m zainteresować dziecko/dzieci nauką
- 9) Chciałem(a)m dowiedzieć się czegoś więcej o rzeczach, które mnie interesują lub są moją pasją
- 10) To spójne z moimi zainteresowaniami zawodowymi – jestem naukowcem
- 11) To fajny sposób spędzania wolnego czasu
- 12) Po prostu trzeba/ wypada chodzić na Piknik
- 13) Dzieci chciały tu przyjść
- 14) Chciałem(a)m zobaczyć Stadion Narodowy
- 15) Nie planowałem(a)m wcześniej przyścia na Piknik, jestem pod wpływem impulsu



Chciał(a)m poszerzyć wiedzę i zrozumienie nauki	17,3%
Chciał(a)m dowiedzieć się czegoś więcej o rzeczach, które mnie interesują lub są moją pasją	14,0%
Kontynuuję tradycję chodzenia na Piknik	13,8%
Chciał(a)m zobaczyć Stadion Narodowy	13,8%
Nie planowałem(a)m wcześniej przyścia na Piknik, jestem pod wpływem impulsu	7,7%
Dzieci chciały tu przyjść	7,2%
Chciał(a)m poczuć energię ludzi na Pikniku, naładować baterie	6,7%
To spójne z moimi zainteresowaniami zawodowymi – jestem naukowcem	3,9%
Po prostu trzeba/ wypada chodzić na Piknik	1,9%
Brak danych	0,7%

Dwie najczęściej wybierane odpowiedzi: *poszukiwanie czegoś ciekawego, pobudzającego do myślenia* oraz *to fajny sposób spędzania wolnego czasu* nie są typami motywacji specyficznymi czy charakterystycznymi dla interesowania się nauką. Pod tym względem podobnie było w 2014 roku. Ponieważ pytanie o motywacje było wieloodpowiedziowe, policzono, ile osób wybrało przynajmniej jedną z pięciu odpowiedzi świadczących o motywacjach *sensu strico* naukowych. Była ich prawie połowa. 48,8% wskazało przynajmniej jedną z następujących odpowiedzi: *Delektować się tym, że nauka jest ciekawa i niezwykła, Chciał(a)m poszerzyć wiedzę i zrozumienie nauki, Chciał(a)m dowiedzieć się czegoś więcej o rzeczach, które mnie interesują lub są moją pasją, Chciał(a)m poczuć energię ludzi na Pikniku, naładować baterie, To spójne z moimi zainteresowaniami zawodowymi – jestem naukowcem*). Sam Stadion Narodowy nie okazał się aż tak wielką atrakcją, jak było w 2015 i w 2014 roku.

Dodatkowo:

- kobiety (20,0%) częściej niż mężczyźni (13,5%) wskazywały na chęć poszerzenia wiedzy i zrozumienia nauki;
- motywacją osób w wieku 35 – 50 lat - znacznie częściej niż w innych grupach wiekowych - była chęć zainteresowania nauką dziecka (45,6%) i jednocześnie one najrzadziej mówiły, że chciały dowiedzieć się czegoś więcej o rzeczach, które ich interesują lub są ich pasją (6,7%);

- dla osób młodszych (do 34 lat), Piknik częściej był fajnym sposobem spędzenia czasu wolnego niż dla najstarszych (66+);
- chęć poszerzenia wiedzy i zrozumienia nauki częściej była motywacją osób w *wieku edukacyjnym* (do 24 roku życia) i najstarszych (66+) niż uczestników, którzy okres intensywnego kształcenia mają już za sobą i prawdopodobnie zajęci są pracą (25 – 65 lat);
- kontynuują tradycję chodzenia na Piknik przede wszystkim mieszkańcy Warszawy i jej Obszaru Metropolitalnego;
- możliwość zobaczenia Stadionu Narodowego jest najczęściej motywacją osób mieszkających poza Warszawą i jej obszarem metropolitalnym.

	<b>Mężczyzna</b>	<b>Kobieta</b>
Poszukiwanie czegoś ciekawego, pobudzającego do myślenia,	43,8%	38,9%
Oderwanie się od spraw z którymi mam do czynienia na co dzień, przeniesienie się w inny świat	17,5%	21,1%
Chciał(a)m poczuć energię ludzi na Pikniku, naładować baterie	6,7%	6,7%
Delektować się tym, że nauka jest ciekawa i niezwykła	22,1%	22,1%
Chciał(a)m zobaczyć, jak wygląda Piknik Naukowy	26,0%	28,6%
Kontynuuję tradycję chodzenia na Piknik	16,3%	12,0%
Chciał(a)m poszerzyć wiedzę i zrozumienie nauki	13,5%	20,0%
Chciał(a)m zainteresować dziecko/dzieci nauką	16,8%	20,5%
Chciał(a)m dowiedzieć się czegoś więcej o rzeczach, które mnie interesują lub są moją pasją	13,7%	14,2%
To spójne z moimi zainteresowaniami zawodowymi – jestem naukowcem	4,1%	3,8%
To fajny sposób spędzania wolnego czasu	33,9%	33,2%
Po prostu trzeba/ wypada chodzić na Piknik	2,6%	1,4%
Dzieci chciały tu przyjść	7,2%	7,2%
Chciał(a)m zobaczyć Stadion Narodowy	14,9%	13,0%
Nie planowałam(a) wcześniej przyjścia na Piknik, jestem pod wpływem impulsu	7,7%	7,7%

## OSOBY TOWARZYSZĄCE RESPONDENTOM

Piknik jest zarówno imprezą rodzinną jak i towarzyską, na którą przychodzi się ze znajomymi, partnerką lub partnerem.

Z kim przyszła Pani/przyszedeł Pan na Piknik Naukowy? Proszę zaznaczyć wszystkie właściwe odpowiedzi.	2014	2015
ze współmałżonkiem (mężem/żoną)	18,8%	19,7%
partnerką/ partnerem	14,3%	17,2%
z ojcem	4,3%	3,9%
z matką	5,5%	4,2%
<i>łącznie z obojgiem rodziców</i>	2,3%	1,9%
z dzieckiem/dziećmi	25,3%	29,6%
z rodzeństwem (bratem/siostrą)	7,2%	7,2%
z dalszą rodziną (ciocie, wujkowie itp.)	2,7%	2,7%
ze znajomymi (koleżankami/kolegami)	31,3%	24,4%
z kimś innym	5,5%	4,3%
przyszedeł sam	12,5%	13,4%

UWAGA. Ponieważ respondentami były osoby w wieku 10+ czyli dzieci, to one odpowiadały, że przyszły na Piknik z ojcem/matką

## CZAS SPĘDZONY NA PIKNIKU

Ankieter pytał respondenta o której godzinie przyszedł na Piknik, a następnie zapisywał godzinę realizacji wywiadu. Na podstawie tych informacji obliczono czas spędzony na tej imprezie. Większość badanych uczestników poświęciła na nią 2 godziny lub więcej.

Czas spędzony na Pikniku		2014	2015
	do godziny	5,1%	5,3%
	powyżej 1 – 2 godzin	26,0%	22,5%
	powyżej 2 - 3 godzin	29,3%	33,3%
	powyżej 3 - 4 godzin	20,9%	19,3%
	Powyżej 4 godzin	18,7%	19,4%
	Brak danych	0,0%	0,2%

Najwięcej czasu spędziły na Pikniku osoby, które szukały czegoś inspirującego, mobilizującego (*poszukiwanie czegoś ciekawego, pobudzającego do myślenia*) lub ich motywacja miała charakter *sensu stricto* naukowy (*delektowanie się tym, że nauka jest ciekawa i niezwykła, chciałem(a)m poszerzyć wiedzę i zrozumienie nauki*) bądź kierowały się potrzebą edukacji dziecka. Sporo czasu spędzili na nim także ci, którzy są stałymi „bywalcami” Pikniku (różnice średnich istotne statystycznie).

Motywacje uczestnictwa	Ile czasu był na Pikniku Naukowym? (w godzinach i minutach)			
	Średnia	Median a	Modaln a	Odchylenie standardowe
Poszukiwanie czegoś ciekawego, pobudzającego do myślenia,	3:05	2:45	2:00	1:31
Oderwanie się od spraw z którymi mam do czynienia na co dzień, przeniesienie się w inny świat	2:55	2:35	3:00	1:26
Chciałem(a)m poczuć energię ludzi na Pikniku, naładować baterie	2:40	2:22	2:00	1:16
Delektować się tym, że nauka jest ciekawa i niezwykła	3:11	2:45	2:30	1:32
Chciałem(a)m zobaczyć, jak wygląda Piknik Naukowy	2:45	2:30	2:00	1:19
Kontynuuję tradycję chodzenia na Piknik	3:20	2:51	2:30	1:36
Chciałem(a)m poszerzyć wiedzę i zrozumienie nauki	3:15	2:50	2:20	1:35
Chciałem(a)m zainteresować dziecko/dzieci nauką	3:31	3:20	2:00	1:37
Chciałem(a)m dowiedzieć się czegoś więcej o rzeczach, które mnie interesują lub są moją pasją	2:48	2:36	2:00	1:15

To spójne z moimi zainteresowaniami zawodowymi – jestem naukowcem	2:46	2:35	3:40	1:20
To fajny sposób spędzania wolnego czasu	2:52	2:31	2:20	1:21
Po prostu trzeba/ wypada chodzić na Piknik	3:07	2:30	2:30	1:46
Dzieci chciały tu przyjść	3:13	2:54	2:00	1:33
Chciałe(a)m zobaczyć Stadion Narodowy	2:38	2:20	2:00	1:18
Nie planowałem(a)m wcześniej przyścia na Piknik, jestem pod wpływem impulsu	2:23	2:15	1:30	1:25

Analizując czas pobytu na Pikniku w zależności od czynników społeczno-demograficznych stwierdzono, że czynnikiem różnicującym jest wiek. Najdłużej byli na nim najmłodszy uczestnicy (poniżej 15 roku życia), osoby z dziećmi (35 – 50 lat) oraz nieco starsi (51 – 65 lat). Wszystkie pozostałe różnice są nieistotne statystycznie.

#### KOMPETENCJE NAUKOWE UCZESTNIKÓW PIKNIKU

Większość uczestników Pikniku nie ma na co dzień do czynienia z nauką ani z jej bezpośrednim praktycznym wykorzystaniem. Jeśli jednak sprawdzić rozkład odpowiedzi wśród osób z wyższym wykształceniem okazuje się, że co czwarty z nich jest w jakimś stopniu związany z nauką (23,2%). I ta zależność jest istotna statystycznie.

<b>Czy jest Pan(i) naukowcem lub pracuje/współpracuje z firmą/instytucją bezpośrednio wykorzystującą osiągnięcia nauki?</b>	jestem naukowcem	4,2%
	pracuję/współpracuję z firmą/instytucją bezpośrednio wykorzystującą osiągnięcia nauki	9,5%
	Nie – moja praca nie ma nic wspólnego z szeroko rozumianym sektorem naukowym	44,7%
	Nie dotyczy – nie pracuję, jestem uczniem/studentem/emerytem/rencistą	38,0%
	Inna odpowiedź	3,1%
	Brak danych	0,5%
	Ogółem	100,0%

## WYBÓR Z OFERTY PIKNIKU

### NAJBARDZIEJ INTERESUJĄCA TEMATYKA

Większość wystawców reprezentowała nauki przyrodnicze bądź techniczne i ta oferta spotkała się z uznaniem uczestników Pikniku. Dane z badania wystawców i preferencje uczestników imprezy są niezwykle spójne. Specjalnością największej liczby wystawców była fizyka i fizyka była tematyką najbardziej interesującą gości Pikniku. Kolejność pozostałych dziedzin nauki jest również bardzo koherentna z wyjątkiem historii, interesującej wielu, a reprezentowanej na Pikniku tylko przez IPN.

Dziedzina nauki którą reprezentowali przedstawiciele wystawców (dane z badania wystawców)		Jaka tematyka na tegorocznym Pikniku najbardziej Pana(ią) zainteresowała, poświęcił jej Pan(i) najwięcej czasu?	
Fizyka	23,5%	Fizyka	35,7%
Inżynieria/robotyka/drony itp.	17,0%	Inżynieria/robotyka/drony itp.	27,9%
Biologia i biotechnologia/medycyna	16,1%	Chemia	26,5%
Chemia	13,0%	Biologia i biotechnologia/medycyna	23,1%
Archeologia	7,8%	Historia	13,7%
Nauki społeczne	6,5%	Archeologia	13,2%
Matematyka	5,2%	Sztuka	10,8%
Sztuka	4,3%	Matematyka	8,6%
Historia	3,9%	Nauki społeczne	7,5%
Geologia/ geografia	2,2%	Geologia i geografia	7,1%
Nauki o języku i literaturze	2,2%	Nauki o języku i literaturze	6,7%
Nauki ekonomiczne	0,9%	Nauki ekonomiczne	3,4%
inna dziedzina, w tym:	16,5%	Na tegorocznym Pikniku: nic mnie zainteresowało	2,8%

<i>inne nauki ścisłe/przyrodnicze np. astronomia, biofizyka molekularna, informatyka</i>	5,7%	inna tematyka w tym:	8,7%
<i>inne nauki humanistyczne/społeczne np. filozofia, kultura, logopedia</i>	5,2%	<i>inne szczegółowe dotyczące fizyki i innych nauk ścisłych</i>	2,0%
		<i>nauki przyrodnicze (np. ekologia, przyroda, oceanarium)</i>	1,0%
		<i>inne szczegółowe dotyczące nauk społecznych/humanistycznych</i>	1,0%
		<i>radio/dziennikarstwo/mass-media</i>	0,9%
		<i>inne szczegółowe dotyczące inżynierii/techniki</i>	0,5%
nie zajmuję się żadną dziedziną nauki	5,7%	brak danych	0,1%
brak danych	0,4%		

Pytanie wieloodpowiedziowe (w obu próbach)

## KONTAKT Z NAUKOWCAMI I POPULARYZATORAMI NAUKI

Z możliwości bezpośredniego kontaktu z naukowcami i popularyzatorami nauki, co jest jednym z kluczowych celów Pikniku, w 2015 roku skorzystała połowa badanych uczestników (50,3%). W porównaniu z deklaracjami sprzed roku jest to spora zmiana in plus, chociaż już wówczas uznano poziom aktywności uczestników za relatywnie wysoki (rozmawiało 40,2% respondentów).

Podobnie jak w ubiegłym roku, najmniej chętni do bezpośredniego kontaktu byli gimnazjaliści (pomijam uczniów zawodówek, ponieważ było ich tylko trzech), a najbardziej aktywni: uczniowie szkół podstawowych, osoby w wieku 35-50 lat (z dziećmi) oraz osoby z wyższym wykształceniem.

W 2015 roku okazało się, że mniej aktywne mogą być także kobiety/dziewczęta – ponad połowa z nich nie rozmawiała z żadnym naukowcem. Wszystkie opisane zróżnicowania są istotne statystycznie.

		2014	2015
Czy rozmawiał(a) Pan(i) bezpośrednio z któryś z naukowców/popularyzatorów nauki prezentujących jakies zjawiska czy doświadczenia? Zadawał(a) jemu/im jakies pytania?	Tak, z jednym naukowcem/popularyzатorem nauki	25,1%	17,9%
	Tak, z więcej niż z jednym naukowcem/popularyzатorem nauki	15,3%	32,4%
	Nie, z żadnym	59,1%	48,4%
	Brak danych	0,5%	1,3%

Formą weryfikacji odpowiedzi było pytanie: *Z kim Pan(i) rozmawiał(a)?* z prośbą o podanie nazwiska naukowców/popularyzatorów nauki, bądź o podanie nazwy instytucji, którą reprezentowali czy dziedziny, którą się zajmowali. Generalnie rzadko pamiętano nazwiska, częściej wymieniano nazwę instytutu lub uczelni, a najczęściej – tematykę bądź dziedzinę nauki. Ich lista jest podobnie obszerna jak w 2014 roku (ponad 200 różnych pozycji).

- Zarówno w 2014 jak i w 2015 roku dominowały rozmowy dotyczące nauk przyrodniczych (zwłaszcza fizyki i chemii) oraz technicznych. Z przedstawicieli nauk społecznych największym powodzeniem cieszyli się archeologowie.
- Kilka procent badanych nie potrafiło podać żadnych informacji dotyczących rozmowy z naukowcem/popularyzатorem i prawdopodobnie ich deklaracje są niewiarygodne (9,1%).



		2015			
		Czy na Pikniku rozmawiał(a) Pan(i) osobiście z którymś z naukowców/popularyzatorów nauki prezentujących jakieś zjawiska czy doświadczenia? Zadawał(a) jemu/im jakieś pytania?			
		Tak, z jednym naukowcem/popularyzатorem nauki	Tak, z więcej niż z jednym naukowcem/popularyzатorem nauki	Nie, z żadnym	Brak danych
Płeć	Mężczyzna	19,0%	35,1%	44,5%	1,4%
	Kobieta	17,1%	30,5%	51,2%	1,2%
Wiek	do 15 lat	11,0%	27,4%	61,6%	0,0%
	16 - 18 lat	25,6%	28,6%	45,9%	0,0%
	19 - 24 lata	14,5%	30,3%	55,2%	0,0%
	25 - 34 lata	14,8%	24,5%	59,2%	1,5%
	35 - 50 lat	15,4%	45,3%	36,8%	2,5%
	51- 65 lat	24,0%	27,1%	47,9%	1,0%
	powyżej 65 lat	22,9%	34,3%	37,1%	5,7%
Wykształcenie (ukończone)	poniżej średniego	13,6%	18,2%	63,6%	4,5%
	średnie/policealne	17,1%	25,1%	56,0%	1,7%
	wyższe	18,0%	39,0%	41,6%	1,5%
Poziom edukacji	uczy się w szkole podstawowej	9,5%	47,6%	42,9%	0,0%
	uczy się w gimnazjum	11,9%	23,8%	64,3%	0,0%
	uczy się w szkole średniej	28,4%	30,5%	41,1%	0,0%
	uczy się w zasadniczej szkole zawodowej	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%
	studiuje w szkole wyższej	16,7%	28,7%	53,7%	0,9%
	Warszawa	18,5%	34,0%	46,4%	1,1%

Miejsce zamieszkania	Obszar Metropolitalny Warszawy	17,8%	31,1%	50,0%	1,1%
	Poza Warszawą i poza OMW	15,6%	27,1%	55,3%	2,0%

## WIZERUNEK PIKNIKU

W 2015 roku po raz pierwszy zapytano o wizerunek Pikniku. W ankiecie dwa stwierdzenia miały charakter pozytywny: *Piknik jest imprezą wyjątkową...*, *cieszy się zasłużoną popularnością*, a dwa – negatywny: *Piknik jest za mało naukowy...*, *za dużo jest wystawców, dla których jest to tylko forma reklamy*.

W przypadku stwierdzeń pozytywnych nie wystąpiła istotna różnica zdań, zdecydowana większość gości uważa Piknik za wyjątkowy i zasługujący na swoją popularność.

	Zdecydowanie nie zgadzam się	2	3	4	Zdecydowanie zgadzam się	Brak danych
Piknik jest wyjątkową imprezą popularyzującą naukę, nic go nie zastąpi	3,1%	4,8%	15,6%	28,2%	46,8%	1,5%
Piknik cieszy się zasłużoną popularnością	2,7%	4,1%	8,6%	23,9%	58,4%	2,3%
Na Pikniku jest za dużo instytucji/wystawców, dla których jest to tylko forma reklamy	14,5%	22,4%	25,5%	16,8%	18,6%	2,2%
Piknik jest za mało naukowy - za bardzo przypomina festyn	25,2%	24,7%	20,6%	15,8%	10,6%	3,1%

## OCENA PIKNIKU 2015

### OGÓLNA OCENA XIX PIKNIKU

Struktura ocen postawionych w 2014 i 2015 roku jest bardzo podobna – wśród uczestników Pikniku niewiele było osób niezadowolonych, przeważały opinie pozytywne, aczkolwiek w 2015 roku obserwuje się większą dysproporcję między ocenami najwyższymi czyli określeniem „bardzo interesujący” a satysfakcjonującymi czyli „dosyć interesujący”.

		2014	2015
<b>Jak ogólnie ocenia Pan(i) program tegorocznego Pikniku?</b>	Bardzo interesujący	38,4%	29,5%
	Dosyć Interesujący	39,9%	41,8%
	Część programu była interesująca, a część nieinteresująca	17,5%	22,0%
	Mało interesujący	1,9%	2,7%
	W ogóle nieinteresujący	0,2%	0,7%
	Trudno powiedzieć	1,9%	3,3%
	Brak danych	0,2%	0,0%
	Ogółem	100%	100%
	<b>Średnia ocena na skali od 1 – w ogóle nieinteresujący do 5 – bardzo interesujący</b>	<b>4,17</b>	<b>4,00</b>

Skoro zdecydowana większość uczestników ocenia pozytywnie program Pikniku, nie ma między nimi większych różnicowań opinii. Pewną rolę odgrywa wiek – wyżej ocenili XIX Piknik najmłodszy (do 15 lat) i starsi jego uczestnicy (powyżej 35 roku życia) oraz poziom aktualnej edukacji: słabiej ocenili Piknik studenci a wyżej uczniowie gimnazjum i szkół podstawowych.

### OCENA METOD PRZEKAZYWANIA WIEDZY

Uczestnicy Pikniku są wielkimi zwolennikami metod doświadczalnych wykonywanych pod okiem naukowca oraz pokazów. Ceniona jest też samodzielność i przejawianie własnej inwencji przez zwiedzających, ale nie tak wysoko jak dwie pierwsze wymienione metody. Jeszcze nieco niżej ceniona jest rozmowa z naukowcem – widać, że część osób ma tu pewną

barierę (kompetencyjną? komunikacyjną? – trudno teoretycznie to rozstrzygać). Najmniej cenione są bierne metody przekazywania wiedzy. Struktura odpowiedzi w obu badaniach jest prawie identyczna.

Ocena metody:	bezwartościowa, nie zachęcająca do poszerzania własnej wiedzy	2	3	4	bardzo wartościowa, zachęcająca do poszerzania własnej wiedzy	Brak danych
Pokaz (naukowiec sam prowadzi eksperyment, zwiedzający go oglądają)	3,6%	5,1%	14,3%	24,8%	50,4%	1,8%
Doświadczenia (zwiedzający sami wykonują określone rzeczy pod okiem naukowca)	2,1%	3,1%	7,8%	19,6%	65,5%	1,9%
Samodzielne zajęcia (naukowiec ogólnie mówi, co można zrobić, inwencja należy do zwiedzających, np. gry, warsztaty)	2,3%	6,8%	16,6%	26,2%	45,1%	3,0%
Rozmowa z naukowcem	3,0%	6,6%	19,4%	28,9%	38,7%	3,4%
Wykład (dłuższa, min. 15-min. wypowiedź naukowca)	9,6%	23,8%	29,1%	18,0%	14,8%	4,7%
Ulotki, plakaty (leżą lub stoją w stanowisku, można je samemu poczytać)	15,4%	26,4%	24,2%	15,9%	15,8%	2,3%